

## DAFTAR PUSTAKA

Rustan, Surianto, *Layout: Dasar Penerapannya*, Edisi Kedua, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Safanayong, Yongky, *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Edisi kedua, Jakarta:Arte Intermedia, 2006.

Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RAJAWALI PERS, 2008.

Ardianto E., Komala L., dan Karlinah S., *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.

Kusranto, Adi, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Edisi II, Yogyakarta: ANDI, 2009.

Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: PT.Grasindo, 2000.

Barata, Atep. A, *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2003.

Straubhaar, Joseph D. & LaRose, R., *Media Now: Communications Media in the Information Age*, USA: Wadsworth Thomson Learning, 2000.

Straubhaar, Joseph D. & LaRose, R., *Media Now: Communications Media in the Information Age*, USA: Wadsworth Thomson Learning, 2000.

Effendy, Heru, *Mari Membuat Film*, Jakarta: Yayasan Konfiden, 2002.

F. Rahardi, *Panduan Lengkap Menulis Artikel, Feature, dan Esai*, Jakarta: Kawan Pustaka, 2006.

Amir Hamzah Suleiman, *Media Audio Visual*, Jakarta: Gramedia, 1988.

Colin Hart, *Television Program Making*, Oxford: Reed Educational and Publishing, 1999.

Ayawaila, Gerzon R., *Dokumenter dari Ide sampai Produksi*, Jakarta: FFTV-IKJ, 2008.

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher, 2007.

Ronald. D. Smith, *Strategic Planning for Public Relations*, London: Lawrence Erlbaum Associates, Inc, 2005.

Agus Sachari, *Desain Gaya Dan Realitas*, Jakarta: Rajawali, 1986.

Tova Rabinowitz, *Exploring Typography*, USA: Thomson/Delmar Learning, 2006.

Giwanda, Griand, Panduan Praktis Fotografi Digital, Jakarta: Puspa Swara, 2004.

M. Bayu Widagdo & Winastawan, Bikin Film Indie itu Mudah!, Yogyakarta: Andi & Deli Publishing, 2007.

Baskin, Askurifai, Videografi, Bandung: Widya Padjadjaran, 2009.

Triswanto, Sugeng D., Trik Menulis Skripsi dan Menghadapi Presentasi Bebas Stres, Tugu Publisher, 2010.

Iskandar, Syahril, Apl Periklanan CorelDRAW X3+CD, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007.

Harmaizar Z., Menggali Potensi Wirausaha, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa, 2006.

Abdulkarim Aim, Pendidikan Kewarganegaraan untuk kelas XI, Bandung: Grafindo Media Pratama, 2006.

Rustan, Surianto Font&Tipografi, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.

Alessandri, Susan. W, Visual Identity: Promoting and Protecting the Public Face of an Organization, USA: M.E. Sharpe, Inc., 2009.

Baskin, Askurifai, Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006.

Sumber Lain:

Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2002

Republik Indonesia, Undang-Undang No.7 Tahun 1967

Republik Indonesia, Undang-Undang No.8 Tahun 1992 tentang Perfilman

Suluh Pebabri No.25, 1988

[www.veteranri.go.id](http://www.veteranri.go.id)

mr, [tvone.co.id](http://tvone.co.id), 2010

mar/sss, [detiknews.com](http://detiknews.com), 2007

Astrid Farma Putri/Andi Nugroho/Dv, FOKUS - [indosiar.com](http://indosiar.com), 2008

Wahyono SK, Harian Umum Pelita, 2002

[www.webstersonline-dictionary.org](http://www.webstersonline-dictionary.org)